

На основу Закона о удружењима („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 99/11- др. закони), Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12 и 94/13), члана 131. Закона о заштити потрошача („Службени гласник РС“, број 73/10) и Закона о буџету Републике Србије за 2014. годину („Службени гласник РС“, број 110/13),

Република Србија  
**МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И  
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**



Расписује

**КОНКУРС  
ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ  
ПОТРОШАЧА ЗА 2014. ГОДИНУ**

**ТЕМА: Пружање правне помоћи потрошачима саветовањем и поступањем по приговорима потрошача**

Циљ конкурса је да подржи програме које ће реализовати удружења за заштиту потрошача (у даљем тексту: удружења), а који ће допринети унапређењу заштите потрошача у Републици Србији.

Програм на тему *Пружање правне помоћи потрошачима саветовањем и поступањем по приговорима потрошача* треба обавезно да садрже следеће активности:

1. Пружање информација и саветовање потрошача (давање правног савета о праву потрошача у конкретном случају и начину остваривања);
2. Помоћ потрошачу у решавању конкретних проблема (усмени контакт са трговцем – телефоном, писани приговор трговцу са назнаком законске основе права потрошача, и др.);
3. Заступање права и интереса потрошача у судским и вансудским поступцима (укључујући помоћ у писању поднесака - опомена пред тужбу, тужба и сл.);
4. Вођење електронске базе потрошачких приговора које обавезно укључује и коришћење Националног регистра потрошачких приговора, након што исти постане оперативан.

**Програм траје 10 месеци**, а финансирају се четири програма удружења и то по један за сваки од следећих региона на коме удружење има седиште:

1. Војводина;
2. Шумадија и Западна Србија;
3. Јужна и Источна Србија; и
4. Београд.

Право учешћа на конкурс, као подносилац пријаве предлога програма (у даљем тексту: подносилац пријаве), има само оно удружење које је евидентирано у складу са Правилником о евиденцији удружења и савеза удружења за заштиту потрошача „Службени гласник РС“, број 32/11 (у даљем тексту: Правилник), а чије је седиште у региону за који конкурише.

Ближи критеријуми за избор програма одређују се конкурсом, а међусобна права, обавезе и одговорности Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација (у даљем тексту: Министарство) и удружења чији је програм одобрен уређују се Уговором о додели средстава за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2014. годину (у даљем тексту: Уговор). Уговором се, између осталог, одређује почетак реализације програма, износ средстава за реализацију програма, динамика исплате средстава и начин обезбеђења и преноса средстава, инструмент обезбеђења за случај ненаменског трошења средстава, као и надзор и начин извештавања о реализацији програма.

Пријава предлога програма (у даљем тексту: пријава) **обавезно** садржи:

1. **извод из Агенције за привредне регистре**, не старији од шест месеци (оригинал или оверена копија);
2. **уверење Пореске управе Министарства финансија** о измиреним јавним приходима у претходној години (оригинал или оверена копија);
3. **предлог програма који се подноси на Обрасцу пријаве предлога програма** (Образац пријаве предлога програма се преузима са званичне интернет странице Министарства);

Уколико подносилац пријаве у свом програмском тиму има и представнике из других удружења која су евидентирана у складу са Правилником, уз пријаву мора да достави и:

4. **потписана и оверена документа о сарадњи** са тим удружењима.

Уколико подносилац пријаве није у могућности да уверење Пореске управе Министарства финансија приложи у року за подношење пријаве, обавезан је да достави копију захтева за издавање пореског уверења о измиреним јавним приходима, уз обавезу да по добијању поменутог уверења исто достави Министарству.

Рок за подношење пријава је **4. април 2014. године до 16 часова**.

Формат пријаве: српски језик, ћирилица, формат А4, фонт Times New Roman 12 (маргине 2 cm), **све странице пријаве** (тј. сви обрасци и прилози) **морају** да буду са потписом овлашћеног лица, оверене печатом удружења и увезане.

Пријаве се достављају у **затвореној коверти**, Министарству спољне и унутрашње трговине и телекомуникација, Одељењу за заштиту потрошача, Немањина 22-26, 11000 Београд, искључиво препорученом поштом или курирском службом, односно личном доставом у писарницу Министарства у запечаћеној форми са назнаком: **„ПРИЈАВА НА КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА 2014. ГОДИНУ - НЕ ОТВАРАТИ“**.

Пријаве које су писане руком или писаћом машином неће се узети у обзир.

Министарство је, у буџету Републике Србије за 2014. годину, на разделу 481-Дотације невладиним организацијама, обезбедило средства у износу од 7.000.000,00 динара (словима: седаммилиона) у оквиру Пројекта 1501-0007 *Јачање заштите потрошача*.

Од укупно расположивих средстава финансирају се четири изабрана програма, и то:

- најмање 1.400.000,00 (словима: једанмилиончетирестотинехиљада) динара, а највише 1.600.000,00 (словима: једанмилионшестстотинахиљада) динара за *регион Војводине; регион Шумадије и Западне Србије и регион Јужне и Источне Србије по програму* и
- најмање 2.000.000,00 (словима: два милиона) динара, а највише 2.200.000,00 (словима: два милионадвестотинехиљада) динара за *регион Београда*.

Непотпуне и неблаговремене пријаве неће се узимати у разматрање. Министарство задржава право да, уколико ниједан предложени програм не задовољава услове и критеријуме (**минимално 50 бодова**) конкурса, не додели средства ниједном подносиоцу пријаве.

Конкурсна комисија (у даљем тескту: Комисија) ће у прописаном року који не може бити дужи од 60 дана од дана истека рока за подношење пријава утврдити Листу вредновања и рангирања програма.

У поступку утврђивања Листе вредновања и рангирања програма, Комисија се руководи утврђеним критеријумима подељеним на секције, и то:

### **1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма (оцена максимално 20 бодова)**

(1.1) Да опис стања јасно и у довољној мери идентификује проблеме на које програм настоји да одговори, да је јасно и прецизно дефинисан значај реализације програма за развој и унапређење заштите потрошача, као и да су јасно одређене циљне групе програма и њихове потребе; (максимално 5 бодова)

(1.2) Да је програмом прецизно и јасно дефинисан општи циљ, као и специфични циљеви који доприносе остварењу општег циља који је утврђен Стратегијом заштите потрошача за период 2013-2018. године; (максимално 5 бодова)

(1.3) Да су резултати кратко и јасно описани и мерљиви на основу индикатора и повезани са одређеним активностима по систему активност-резултат-индикатор-извор провере; (максимално 5 бодова)

(1.4) Да је јасно дефинисана одрживост резултата програма. (максимално 5 бодова)

### **2. Критеријум методологије програма (оцена максимално 20 бодова)**

(2.1) Да су програмом прецизно дефинисане активности које доприносе остваривању резултата програма; (максимално 5 бодова)

(2.2) Да је динамички план програмских активности реално приказан у складу са трајањем програма (гантограм) и да су динамичким планом одређени извршиоци сваке програмске активности који квалификацијама и стручним знањима одговарају одређеној активности; (максимално 5 бодова)

(2.3) Да су динамичким планом дефинисана финансијска средства за сваку активност; (максимално 5 бодова)

(2.4) Да је програмом предвиђен и описан начин мониторинга и евалуације програма. (максимално 5 бодова)

### **3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве (оцена максимално 15 бодова)**

(3.1) Да подносилац пријаве има искуство у реализацији програма на унапређењу заштите права и интереса потрошача; *(максимално 5 бодова)*

(3.2) Да структура, стручност и искуство програмског тима одговара потребама програма (обавезно по један дипломирани правник за регион Војводине; регион Шумадије и Западне Србије и регион Јужне и Источне Србије, односно два дипломирана правника за регион Београда);

*(максимално 5 бодова)*

(3.3) Да подносилац пријаве поседује техничке капацитете за реализацију програма (минимално два телефонска броја за пријем позива, од којих је један обавезно број фиксне телефоније; поседовање рачунара са стандардним Office пакетом, стандардних рачунарских компоненти (штампач, скенер, и остало) и интернет конекције (брзина - мин. 4Mb/s).

*(максимално 5 бодова)*

### **4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма (оцена максимално 5 бодова)**

(4.1) Да су програми на унапређењу заштите права и интереса потрошача који су финансирани средствима из буџета Републике Србије, аутономне покрајине или локалне самоуправе и из фондова међународне помоћи успешно реализовани и да су наменски коришћена средства, као и да резултати имају институционалну и финансијску одрживост.

### **5. Критеријум рационалности трошкова (оцена максимално 30 бодова)**

(5.1) Да је програмом предвиђен реалан и оправдан буџет; *(максимално 10 бодова)*

(5.2) Да су програмом предложени трошкови усклађени са дефинисаним активностима; *(максимално 10 бодова)*

(5.3) Да је буџет прецизно структуриран према врсти трошкова.

*(максимално 10 бодова)*

Вредност сваког критеријума представља збир оцена његових секција.

Листа вредновања и рангирања програма објављује се на званичној интернет страници Министарства.

Учесници конкурса, у року од 3 дана од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма, имају право на:

- 1) увид у поднете пријаве и приложену документацију;
- 2) приговор на Листу вредновања и рангирања програма.

Одлука о приговору доноси се у року од 15 дана од дана њеног пријема.

Одлука о избору програма којом се из буџета додељују средства доноси се у року од 30 дана од дана утврђивања Листе вредновања и рангирања, а објављује се на званичној интернет страници Министарства.

За све додатне информације можете се обратити Министарству спољне и унутрашње трговине и телекомуникација, Одељењу за заштиту потрошача, e-mail адреса: [tatjana.stojanovic@mtt.gov.rs](mailto:tatjana.stojanovic@mtt.gov.rs).